

Témata pro zkoušku profilové části MZ v předmětu:

EKM - Ekonomika a marketing

Školní rok:	2026/2027
Studijní obor:	18 - 20 - M/01 Informační technologie
Zaměření:	IT pro firmy a podnikání
Třída (příp. třídy):	4. K

- 1. Předmět ekonomie, základní ekonomické otázky, hospodářský proces**
 - Předmět ekonomie, mikroekonomie, makroekonomie
 - Základní ekonomické otázky, základní ekonomické systémy
 - Náklady obětované příležitosti, vzácnost
 - Hospodářský proces – fáze, výrobní faktory, odměny za výrobní faktory
- 2. Tržní systém, nabídka, poptávka**
 - Podstata tržního systému, zákonitosti trhu, charakteristika nabídky a poptávky
 - Faktory ovlivňující nabídku a poptávku, grafické znázornění nabídky a poptávky
 - Elasticita nabídky a poptávky
 - Interakce nabídky a poptávky, tržní cena
 - Konkurence, tržní selhání
- 3. Podnikání fyzických osob**
 - Definice podnikání, podnikatele
 - Co je živnost, všeobecné a zvláštní podmínky pro provozování živnosti
 - Dělení živností, příklady
 - Povinnosti podnikatele FO, živnostenský rejstřík
- 4. Podnikání právnických osob – obchodní společnosti, družstva, neziskové subjekty**
 - Založení, vznik a zánik PO
 - Obchodní společnosti – osobní a kapitálové, výhody a nevýhody
 - Družstvo, státní podnik
 - Neziskové subjekty
- 5. Podnik, životní cyklus podniku, hospodaření podniku**
 - Definice podniku, cíle a činnosti podniku
 - Život podniku – založení, růst, stabilizace, krize, sanace, zánik
 - Hospodaření podniku – výnosy, náklady a výsledek hospodaření
 - Kalkulace ceny produktu (služby)
- 6. Majetek podniku – dlouhodobý**
 - Členění dlouhodobého majetku
 - Způsoby pořízení DM, oceňování DM, vyřazení DM
 - Odepisování DM – druhy odpisů, funkce odpisů
 - Evidence dlouhodobého majetku

7. Majetek podniku – oběžný, zdroje krytí majetku podniku

- Členění oběžného majetku, způsoby pořízení OM, ocenění OM
- Evidence, inventarizace a koloběh OM
- Vlastní a cizí zdroje financování podniku
- Rozvaha podniku

8. Peníze a finanční trh

- Definice, druhy a funkce peněz
- Členění finančního trhu, subjekty finančního trhu
- Funkce a nástroje centrální banky
- Pojišťovnictví – význam, druhy pojištění – zákonné, komerční

9. Obchodní banky

- Bankovní služby – bankovní účet, platební karty – debetní a kreditní
- Bankovní vklady
- Bankovní úvěry – kontokorentní, hypoteční a další
- Cena finančních produktů – úročení

10. Finanční trh – peněžní trh

- Členění finančního trhu
- Nástroje peněžního trhu – vklady a úvěry
- Cenné papíry peněžního trhu – směnka vlastní a cizí, pokladniční poukázky

11. Finanční trh – kapitálový trh

- Členění finančního trhu
- Cenné papíry kapitálového trhu – majetkové a úvěrové
- Investiční trojúhelník
- Burza cenných papírů a další obchodování s cennými papíry

12. Osobní finance

- Osobní aktiva a pasiva
- Domácí rozpočet
- přebytek domácího rozpočtu – možnosti spoření a investování
- Deficit domácího rozpočtu a jeho řešení

13. Daňová soustava ČR – přímé daně

- Druhy přímých daní, poplatníci a plátcí daně
- Předmět daně, základ daně, zdaňovací období
- Slevy na dani, nezdanitelná část základu daně
- Výpočet daně

14. Daňová soustava ČR – nepřímé daně

- Druhy nepřímých daní, poplatníci a plátcí daně
- Předmět daně, základ daně, zdaňovací období
- Sazby daně, daňová povinnost
- Výpočet daně

15. Makroekonomie hospodářská politika státu

- Hospodářské funkce státu
- Provádění hospodářské politiky
- Vnitřní měnová, fiskální, důchodová a sociální politika
- Makroekonomický koloběh

16. Marketing a prostředí marketingu

- Definice a význam marketingu
- Nástroje marketingu – 4P + 4C, jejich význam
- Prostedí marketingu – vlivy vnější a vnitřní
- SWOT analýza
- Segmentace trhu

17. Výrobová a cenová politika v marketingu

- Charakteristika komplexního výrobku, značka, obal, životní cyklus výrobku
- BCG analýza
- Úloha cen v marketingovém mixu
- Metody stanovení ceny, psychologické vlivy, cenové triky
- Bod zvratu a jeho vliv na stanovení ceny

18. Kupní rozhodování, analýza konkurence

- Kupující – dělení, kupní role, typy nákupního chování
- Proces kupního rozhodování zákazníka
- Vlivy působící na chování kupujících
- Marketing a potřeby zákazníka – Maslowova teorie potřeb

19. Management

- Role manažera, manažerské styly
- Manažerské funkce, jejich obsah a popis
- Manažerské rozhodování – metody, timemanagement

20. Současné trendy v managementu

- Outsourcing, franchising
- Job rotation – smysl metody, využití
- Management podle cílů
- Koučování + stress management

21. Daňová evidence a účetnictví

- Charakteristika daňové evidence, způsob vedení DE, knihy
- Porovnání daňové evidence a účetnictví
- Podstata, funkce a právní úprava účetnictví
- Účtový rozvrh, účetní knihy – deník, hlavní kniha, výkazy
- Účetní doklady – jejich druhy, náležitosti, oběh

Projednáno v katedře PPE a schváleno vedením školy.

V Plzni dne 30. září 2026



Mgr. Jan Syřínek
Zástupce ŘŠ, zástupce statutárního orgánu

Mgr. Jan Syřínek
Digitálně podepsal
Mgr. Jan Syřínek
Datum: 2026.09.16
15:05:26 +02'00'