

Témata pro zkoušku profilové části MZ v předmětu: **ITP - Informační technologie v podnikání**

Školní rok:	2025/2026
Studijní obor:	18 - 20 - M/01 Informační technologie
Zaměření:	IT pro firmy a podnikání
Třída (příp. třídy):	4. K

1. Databázový návrh
2. Databázové nástroje – vztahy
3. Databázové objekty – tabulky a dotazy
4. Databázové objekty – formuláře a sestavy
5. Jazyk SQL
6. Algoritmizace a vývojové diagramy
7. Jazyk Python – řetězce, kolekce
8. Python – řídicí struktury
9. OOP v jazyce Python
10. Bezpečný pohyb v kyberprostoru
11. Strukturovaný textový dokument, práce se zdroji
12. Zpracování tabulkových dat v MS Excel: princip adresace buněk, ověřování vstupů, ochrana dat, vzorce, funkce
13. Vizualizace a analýza dat v MS Excel: grafy, databázové funkce, kontingenční tabulky a makra
14. HTML – pravidla tvorby, struktura, základní elementy, SEO
15. CSS – možnosti zápisu, definice (selektory, vlastnosti, hodnoty), box model, kaskáda, dědičnost
16. PHP – princip, syntaxe, proměnné, datové typy, OOP
17. Formuláře – HTML elementy, práce s formuláři pomocí PHP
18. Webové aplikace – statické versus dynamické stránky, možnosti uložení a zpracování dat z formulářů (textový soubor, databáze), práce s databázemi obecně (MySQL, ...).
19. Vznik a výběr projektů, stanovení byznys case projektu
20. Odhady pracnosti – jejich stanovení a zanesení do projektového plánu
21. Stanovení projektového plánu a projektové rezervy
22. Identifikace rizik a jejich řízení v projektu
23. Organizace projektu – identifikace rolí a lidí
24. Změnové řízení, prezentace změny sponzorovi projektu

Projednáno v katedře VTT a schváleno vedením školy.

V Plzni dne 30. září 2025

Mgr. Jan Syřínek
Zástupce ŘŠ, zástupce statutárního orgánu

Témata pro zkoušku profilové části MZ v předmětu: **EKM - Ekonomika a marketing**

Školní rok:	2025/2026
Studijní obor:	18 - 20 - M/01 Informační technologie
Zaměření:	IT pro firmy a podnikání
Třída (příp. třídy):	4. K

1. Předmět ekonomie, základní ekonomické otázky, hospodářský proces
 - Předmět ekonomie, mikroekonomie, makroekonomie
 - Základní ekonomické otázky, základní ekonomické systémy
 - Náklady obětované příležitosti, vzácnost
 - Hospodářský proces – fáze, výrobní faktory, odměny za výrobní faktory
2. Tržní systém, nabídka, poptávka
 - Podstata tržního systému, zákonitosti trhu, charakteristika nabídky a poptávky
 - Faktory ovlivňující nabídku a poptávku, grafické znázornění nabídky a poptávky
 - Elasticita nabídky a poptávky
 - Interakce nabídky a poptávky, tržní cena
 - Konkurence, tržní selhání
3. Podnikání fyzických osob
 - Definice podnikání, podnikatele
 - Co je živnost, všeobecné a zvláštní podmínky pro provozování živnosti
 - Dělení živností, příklady
 - Povinnosti podnikatele FO, živnostenský rejstřík
4. Podnikání právnických osob - obchodní společnosti, družstva, neziskové subjekty
 - Založení, vznik a zánik PO
 - Obchodní společnosti – osobní a kapitálové, výhody a nevýhody
 - Družstvo, státní podnik
 - Neziskové subjekty
5. Podnik, životní cyklus podniku, hospodaření podniku
 - Definice podniku, cíle a činnosti podniku
 - Život podniku – založení, růst, stabilizace, krize, sanace, zánik
 - Hospodaření podniku – výnosy, náklady a výsledek hospodaření
 - Kalkulace ceny produktu (služby)



6. Majetek podniku – dlouhodobý
 - Členění dlouhodobého majetku
 - Způsoby pořízení DM, oceňování DM, vyřazení DM
 - Odepisování DM – druhy odpisů, funkce odpisů
 - Evidence dlouhodobého majetku
7. Majetek podniku – oběžný, zdroje krytí majetku podniku
 - Členění oběžného majetku, způsoby pořízení OM, ocenění OM
 - Evidence, inventarizace a koloběh OM
 - Vlastní a cizí zdroje financování podniku
 - Rozvaha podniku
8. Peníze a finanční trh
 - Definice, druhy a funkce peněz
 - Členění finančního trhu, subjekty finančního trhu
 - Funkce a nástroje centrální banky
 - Pojišťovnictví – význam, druhy pojištění – zákonné, komerční
9. Obchodní banky
 - Bankovní služby – bankovní účet, platební karty – debetní a kreditní
 - Bankovní vklady
 - Bankovní úvěry – kontokorentní, hypoteční a další
 - Cena finančních produktů – úročení
10. Finanční trh – peněžní trh
 - Členění finančního trhu
 - Nástroje peněžního trhu – vklady a úvěry
 - Cenné papíry peněžního trhu – směnka vlastní a cizí, pokladniční poukázky
11. Finanční trh – kapitálový trh
 - Členění finančního trhu
 - Cenné papíry kapitálového trhu – majetkové a úvěrové
 - Investiční trojúhelník
 - Burza cenných papírů a další obchodování s cennými papíry
12. Osobní finance
 - Osobní aktiva a pasiva
 - Domácí rozpočet
 - Přebytek domácího rozpočtu - možnosti spoření a investování
 - Deficit domácího rozpočtu a jeho řešení



13. Daňová soustava ČR – přímé daně

- Druhy přímých daní, poplatníci a plátcí daně
- Předmět daně, základ daně, zdaňovací období
- Slevy na dani, nezdanitelná část základu daně
- Výpočet daně

14. Daňová soustava ČR – nepřímé daně

- Druhy nepřímých daní, poplatníci a plátcí daně
- Předmět daně, základ daně, zdaňovací období
- Sazby daně, daňová povinnost
- Výpočet daně

15. Národní hospodářství, mezinárodní obchod, EU

- Uspořádání národního hospodářství
- Řídící orgány národního hospodářství
- Mezinárodní obchod – vnější obchodní a měnová politika

16. Makroekonomické ukazatele

- Hrubý domácí produkt, hrubý národní produkt,
- Hospodářský cyklus - fáze
- Míra nezaměstnanosti, druhy nezaměstnanosti, výpočet
- Inflace, druhy inflace, výpočet inflace, spotřební koš zboží
- Platební bilance

17. Zaměstnání

- Trh práce – poptávka a nabídka
- Vznik pracovního vztahu a jeho ukončení
- Podmínky pracovního poměru – pracovní doba, dovolená a další
- Péče o zaměstnance, odbory
- Dohoda o provedení práce a dohoda o pracovní činnosti

18. Odměňování zaměstnanců

- Mzdové předpisy, minimální mzda, zaručená mzda
- Složky hrubé mzdy – základní mzda, pobídkové složky, náhrady mzdy
- Čistá mzda, částka k výplatě, odvody zaměstnance a zaměstnavatele
- Mzdové výpočty

19. Marketing a prostředí marketingu

- Definice a význam marketingu
- Nástroje marketingu – 4P + 4C, jejich význam
- Prostředí marketingu – vlivy vnější a vnitřní
- SWOT analýza
- Segmentace trhu

20. Výrobní a cenová politika v marketingu

- Charakteristika komplexního výrobku, značka, obal, životní cyklus výrobku
- BCG analýza
- Úloha cen v marketingovém mixu
- Metody stanovení ceny, psychologické vlivy, cenové triky
- Bod zvratu a jeho vliv na stanovení ceny

21. Kupní rozhodování, analýza konkurence

- Kupující – dělení, kupní role, typy nákupního chování
- Proces kupního rozhodování zákazníka
- Vlivy působící na chování kupujících
- Marketing a potřeby zákazníka – Maslowa teorie potřeb

22. Management

- Role manažera, manažerské styly
- Manažerské funkce, jejich obsah a popis
- Manažerské rozhodování – metody, time management

23. Současné trendy v managementu

- Outsourcing, franchising
- Job rotation – smysl metody, využití
- Management podle cílů
- Koučování + stress management

24. Daňová evidence a účetnictví

- Charakteristika daňové evidence, způsob vedení DE, knihy
- Porovnání daňové evidence a účetnictví
- Podstata, funkce a právní úprava účetnictví
- Účtový rozvrh, účetní knihy – deník, hlavní kniha, výkazy
- Účetní doklady - jejich druhy, náležitosti, oběh

Projednáno v katedře [PPE] a schváleno vedením školy.

V Plzni dne 30. září 2025

Mgr. Jan Syřínek
Zástupce ŘŠ, zástupce statutárního orgánu